

BEATRIZ GARCÍA GÓMEZ

Universidad a Distancia de Madrid
beatriz.garciag@hotmail.com

DR. JAVIER GARCÍA LÓPEZ

Universidad a Distancia de Madrid
javier.garcia@udima.es

Aplicación de las TIC en la enseñanza universitaria en Comunicación. El caso de la Universidad de Valladolid

Recibido: 24-IV-2016.

Aceptado: 6-V-2016.

RESUMEN:

El surgimiento de nuevos perfiles profesionales en el mundo de la comunicación, asociados a la proliferación de las llamadas nuevas tecnologías, requiere de un análisis acerca de la formación universitaria en este ámbito. Se hace imprescindible verificar si desde las instituciones académicas universitarias se cuenta con los medios apropiados para que los alumnos adquieran las competencias necesarias con las que poner en práctica los nuevos puestos de trabajo que demanda el mercado comunicativo. El presente trabajo pretende investigar si las carreras de comunicación han adaptado sus planes de estudio a la dinámica propia de la realidad profesional. Para ello, se desarrolla un análisis fundamentado en el método de estudio de caso centrado en la Universidad de Valladolid. Se despliega un examen sobre el plan de estudios y las asignaturas que tienen un carácter de especialización más tecnológica y digital. Ante el nuevo cambio de paradigma que se está viviendo en la sociedad, es esencial contar con una formación de calidad en la que confluyan aspectos como unas adecuadas instalaciones, una tecnología adaptada a la realidad profesional y un personal docente preparado y que tenga a su alcance los medios técnicos con los que desempeñar su labor académica, ajustándose a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.

Palabras clave: nuevas tecnologías, comunicación, capacitación, universidad.

ABSTRACT:

The emergence of new professional profiles of communication, associated with new technologies, requires an analysis of university education in this field. It is essential to verify whether the university academic institutions are appropriate for students to acquire the necessary skills, with the aim of implementing the new jobs that the media market media requests. This paper aims to investigate whether communication careers have adapted their curricula to the dynamic reality. To this end, sets up a method based on the case study is focused on the Degree in Journalism from the University of Valladolid. It carried out a review of the curriculum and the subjects of specialization, more technological and digital subjects. In the new paradigm shift that society is living, it is essential to have quality training in which converge aspects as appropriate facilities, a technology adapted to the professional reality and teachers prepared with technical means to carry out their academic work, in line with the requirements of the EEES.

Keywords: new technologies, communication, training, university.

1. Introducción

Las renovaciones tecnológicas que vivimos de un modo cotidiano están influyendo enormemente en la profesión de la comunicación y en la enseñanza universitaria de la misma. Antiguos y nuevos profesionales han visto modificados sus métodos de trabajo, así como la manera de comunicarse con el receptor tras la aparición de nuevos medios de comunicación digitales. En la actualidad se está dando una doble convergencia en la enseñanza de los grados universitarios relacionados con la comunicación. Por un lado, la educativa, referida ésta a la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Y por otro, la tecnológica, en la que España está a la cola de la adaptación de los estudios universitarios a las llamadas nuevas tecnologías. Se trata de un tema muy candente y que ha supuesto un amplio debate en la sociedad educativa de toda Europa.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es, en primer lugar, comprender los cambios que ha experimentado la enseñanza de la comunicación en la universidad, desde sus comienzos hasta la actualidad, en la ciudad de Valladolid y a través del estudio de caso del grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid. Los objetivos secundarios se centran en entender y analizar la influencia y la adaptación de las nuevas tecnologías en los planes de estudio de la Universidad de Valladolid. Además, introducir un primer análisis sobre la enseñanza universitaria de periodismo en Valladolid y si está a la altura de las competencias tecnológicas que exige el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Los estudios de Comunicación en la ciudad de Valladolid, especialmente los estudios de Periodismo, apenas cuentan con dos décadas de vida. Tal vez por ello no disfrutan de la popularidad o calidad suficiente que pueden tener otras universidades más veteranas del resto de España. No obstante, la Universidad de Valladolid ha tenido que adaptar sus planes de estudio y aplicar el uso de las nuevas tecnologías aunque de un modo dispar. Con este trabajo se trata de entender cuál es la importancia que ha tenido el Plan Bolonia y cómo se ha adaptado el plan de estudios de la carrera de Periodismo en la Universidad de Valladolid. Se hace especial hincapié en los diferentes tipos de asignaturas que se imparten y se analiza la carga de asignaturas obligatorias de carácter generalista, así como el grado de especificidad de las asignaturas optativas necesarias para la disciplina académica de Periodismo.

La hipótesis de partida es que la Universidad de Valladolid realiza un uso eficaz y eficiente de las TIC como complemento a las clases presenciales en los cursos que pertenecen al Grado de Periodismo. Tanto el profesorado, que posee la formación acorde a las necesidades tecnológicas demandadas, como las distintas facultades donde se imparten estos estudios, que están adaptadas con instalaciones dotadas de material tecnológico para uso, disfrute y complemento del binomio enseñanza-aprendizaje, son

ambos factores favorables e imprescindibles para que los alumnos obtengan un dominio adecuado de las nuevas tecnologías y disfruten de una enseñanza de calidad.

2. Marco teórico

Inicialmente el periodismo se consideraba un arte o parte de la literatura cuyas únicas capacidades para poder ejercerlo era la intuición, el saber moverse en la vida social, vivir y pensar de manera bohemia y despreocupada. “El periodista necesita una preparación para el ejercicio profesional, pero esta preparación no prenderá fácilmente en aquellos individuos que no posean un mínimo de cualidades naturales que se consideran imprescindibles para el trabajo periodístico” (Benito, 1982: 222). La formación de los periodistas tiene su origen a expensas del periódico de índole católica fundado por Herrera Oria: “El Debate”. A comienzos del siglo XX surge este diario, que en pocos años se situaría entre los periódicos de mayor tirada del país y poco a poco fue ganando en popularidad. Por ello, Herrera Oria decidió formar a nuevos redactores que garantizaran la calidad de esta publicación. Así, en 1926 surgiría la primera Escuela de Periodismo vinculada a “El Debate”. Su fundación se basó en los modelos de enseñanza que se llevaban a cabo en las escuelas de Estados Unidos. Cabe destacar la postura de uno de los primeros profesores de periodismo en España y perteneciente a esta escuela, Manuel Graña, en referencia a la defensa de la formación periodística: “No hay más remedio que admitir que existe la profesión de periodista, y que esa profesión, como todas, exige una vocación y aptitudes particulares, que se ensayan y perfeccionan en un aprendizaje más o menos lentos y más o menos metódico” (Sánchez, 2013).

La primera iniciativa de la que se tiene constancia sobre la enseñanza del Periodismo fue un curso impartido por Fernando Araujo, catedrático y periodista en la Universidad de Salamanca en el año 1887. Dos años después la Asociación de la Prensa de Madrid también defendía la enseñanza de Periodismo, apoyada por una campaña de la “Revista Política y Parlamentaria” (Fernández, 1993). Sin embargo, la creación en 1926 de la Escuela de Periodismo del diario “El Debate” fue la primera experiencia en docencia periodística que se puede considerar como antecedente de un modelo a seguir. De la Universidad de Columbia de Nueva York se obtuvieron ideas para crear un primer plan de estudios basado principalmente en materias como redacción, reporterismo, criteriología periodística y tipografía (ANECA, 2005: 99). Desde esta primera incursión de la enseñanza de periodismo se fueron sucediendo y regulando la formación de profesionales especialistas en esta disciplina. Aparecieron las primeras facultades de Periodismo, como la de Madrid o la de Barcelona. Pero fue a partir del año 1971 cuando se formalizó la enseñanza universitaria de los estudios de periodismo. Desde entonces, comenzaron a proliferar las universidades españolas que incluían esta carrera entre el listado de sus titulaciones. A día de hoy, son 35 las facultades españolas en las que se imparte el actual Grado de Periodismo.

En conclusión, según menciona Benito (1982: 224), *“a partir de 1970 las Ciencias de la Información son un hecho en España que viene a sumarse así a la tradición centenaria alemana de las Ciencias de la Prensa y a las corrientes norteamericanas de las llamadas Ciencias de la Comunicación Social.”* Además, este mismo autor defiende que la fórmula española actual tiene su base en la comprensión científica del fenómeno de la información, sin dejar desatendidos en los planes de estudio los aspectos técnicos, prácticos y profesionales.

Tras esta formalización de la enseñanza de Periodismo en España, la guía curricular se articuló en un inicio en tres ciclos diferenciados: la diplomatura, que daba acceso al trabajo de redactor; la licenciatura, que daba una formación más amplia y con una estructura universitaria de ciclo largo; y el doctorado, necesario para acceder a la docencia y a la investigación en el campo de la comunicación. Sin embargo, el delicado ensamblaje entre los dos primeros ciclos no llegó nunca a realizarse en los diferentes planes de estudio que se sucedieron a lo largo de más de una década (Murciano, 2005).

La diplomatura apenas tuvo éxito académico, ni se reguló. Fue la licenciatura, de cinco años de duración, lo que se instauró en la mayoría de las universidades españolas. La universidad permitió que los estudios pudieran profundizar en el conocimiento científico y académico de la información y la comunicación, fundamentando de esta forma el cuerpo teórico del profesional. Tal y como señala Murciano (2005), *“durante los últimos 35 años de experiencia universitaria, no cabe ninguna duda que la información teórica y profesional de los profesionales de la comunicación se ha visto mejorada notablemente, tanto cualitativa como cuantitativamente”*. A lo largo de los años se han afianzado conocimientos académicos teórico-prácticos y un saber hacer profesional en el ejercicio del periodismo y de la comunicación, capaz de desarrollar e impulsar los modernos programas científico-pedagógicos que requiere la formación universitaria de estas titulaciones.

En relación a las materias que habitualmente se impartían en la Licenciatura de Periodismo hasta la llegada del Plan Bolonia, giraban en torno a tres áreas:

- 1) Disciplinas teórico-prácticas profesionales: Redacción periodística, géneros y especialidades de periodismo, dominio del lenguaje en los diferentes soportes, producción radiofónica y televisiva, creación publicitaria y su gestión.
- 2) Disciplinas basadas en el conocimiento científico de los procesos de comunicación y la estructura, la historia y desarrollo de los medios: Teoría de la comunicación, historia de las empresas de comunicación, creación de los formatos comunicativos y su evolución, estructura y gestión de los medios.

3) Disciplinas basadas en el conocimiento de los entornos sociales: Política, historia contemporánea, relaciones internacionales, economía, etc. (Murciano, 2005: web)

A estas tres anteriores áreas disciplinarias, Benito (1982: 265) añade un cuarto aspecto fundamental: Conocimiento concreto de los problemas específicos de la prensa y demás medios informativos, en los órdenes nacional e internacional; esto es, legislación de prensa, problemas de la empresa informativa, problemas laborales y profesionales, problemas políticos.

Todas estas materias se seguirán impartiendo como asignaturas obligatorias en los Planes de Estudio de Periodismo hasta que, con la aparición del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), han surgido nuevas asignaturas más enfocadas al sector técnico y tecnológico, que han desplazado a las iniciales a un segundo plano. De ahí ese debate tan candente en la sociedad académica europea del ámbito de las Ciencias de la Comunicación sobre el carácter obligatorio o no de esas materias generalistas que históricamente se han enseñado en los estudios de Periodismo.

A lo largo de los años 80 y 90 del siglo pasado se fueron implementando distintas acciones educativas en el entorno de educación europeo, hasta la implantación del Plan Bolonia. Este nuevo modelo educativo pretende aglutinar y homologar a un mismo nivel la estructura de las carreras universitarias en todos los países miembros de la Unión Europea, a partir de la creación de tres ciclos de enseñanza. Entre los años 2001 y 2010, este modelo Bolonia o modelo europeo se fue implementando gradualmente en todas las universidades españolas, llegando a coexistir a la par cursos de licenciatura con cursos de grado de una misma carrera universitaria.

Para finalizar el marco teórico, cabe destacar la conclusión de un estudio que analiza el antes y el después de los estudios de Periodismo respecto a la implantación del Plan Bolonia, que afirma que “el modelo de Bolonia ha supuesto una mayor autonomía universitaria para la decisión de los planes de estudio de Periodismo que cada centro quiere adoptar. En cambio, el anterior se caracterizaba por la existencia de un conjunto de asignaturas troncales que todas las universidades habían de favorecer” (Barranquero y Redondo, 2009: 11).

3. Método

Para la investigación de este trabajo se ha recurrido al estudio de caso. El estudio de caso concreto en el que se sustenta el análisis se fundamenta en la observación directa sistemática (De Miguel, 2005: 280-285). La información que se obtiene de este tipo de análisis es muy útil, ya que proporciona datos sobre el contexto social, ambiental y comunicativo, tal y como explica Yin (1994: 283-290). Previamente, se ha desplegado

una revisión documental basada en el uso de material bibliográfico, recursos electrónicos y entrevistas a dos profesoras que actúan como fuentes de información.

El estudio se realiza haciendo especial hincapié en las materias que se imparten en los planes de estudio universitarios del grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid, las herramientas tecnológicas que se utilizan, tanto para la docencia como para el uso por parte de los estudiantes, y la formación del profesorado. Para llegar a ello se utiliza la Guía del Alumno y los Planes de Estudio del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid. La recopilación del material documental empleado para el trabajo de investigación se hace en la Biblioteca Pública de Valladolid y en la Biblioteca de la Universidad de Valladolid, a través de los recursos bibliográficos disponibles, que se usan como fuentes. También, se ha buscado información en Internet, en distintos directorios y bibliotecas digitales, para recopilar artículos científicos, trabajos académicos y cualquier otra publicación relevante para la investigación. Además, se ha producido un encuentro personal con las profesoras doctoras Pilar Sánchez García y Eva Campos Domínguez, quienes han facilitado documentación y orientación acerca del objeto de estudio de este trabajo de investigación, y más en concreto, en relación a la parte correspondiente al análisis de la Universidad de Valladolid, de donde ellas son personal docente e investigador. Adicionalmente, a ambas se les ha remitido un cuestionario con 10 preguntas relacionadas con la asignatura que imparten, el uso de las nuevas tecnologías en sus clases y su formación como docente.

4. Resultados y discusión

La Universidad de Valladolid es uno de los más importantes centros de Enseñanza Superior de España; su extensa red de relaciones internacionales, sus prestigiosos centros de investigación, el enorme potencial cultural y deportivo y un rico patrimonio arquitectónico y documental conforman un entorno académico excepcional, homologable al de las más antiguas universidades europeas a las que por historia, por su nivel de excelencia y por la calidad de su investigación pertenece. Su oferta formativa queda estructurada para el curso 2014-2015 en:

82 titulaciones de grado y doble grado

75 programas de máster universitario

29 programas de doctorado¹

Por norma general, la enseñanza de Periodismo ha tenido que adaptarse a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en cada una de las universidades españolas. En el caso de la Universidad de Valladolid, la enseñanza de Periodismo es relativamente reciente, ya que tan sólo cuenta con doce años desde que dio comienzo el primer curso de estos estudios. Como objeto de estudio sobre el que va a versar este

¹ Información extraída de la página web del Espacio Europeo de Educación Superior, <http://www.eees.es/>

trabajo de investigación, cabe señalar que ha seguido unas pautas concretas para la adaptación de la Licenciatura a los estudios de Grado. A este respecto, Sánchez ha realizado un extenso análisis comparativo de los planes estudio de dichas modalidades de enseñanza, con el fin de “conocer el perfil académico del futuro periodista en un momento en el que la profesión pasa por una doble coyuntura de crisis económica y revolución tecnológica del sector y que reabre viejos debates sobre las necesidades de formación de sus profesionales” (Sánchez, 2012:366).

La implantación del Grado de Periodismo se ha llevado a cabo de manera gradual y coexistiendo con la Licenciatura desde el año 2010 hasta el 2014. Así, según se iban adaptando los nuevos cursos del grado iban desapareciendo los correspondientes al anterior sistema de enseñanza. A continuación se muestra un cronograma de cómo ha sido ese proceso:

2010-2011: Segundo, Tercer, Cuarto, Quinto Curso de Licenciatura.

2011-2012: Tercer, Cuarto, Quinto Curso de Licenciatura.

2012-2013: Cuarto y Quinto Curso de Licenciatura

2013-2014: Quinto Curso de Licenciatura²

En relación al proceso de adaptación de un sistema a otro, la Universidad de Valladolid ha llevado a cabo una tabla de equivalencias de asignaturas con el fin de facilitar ese paso, tanto a personal docente como a alumnos que se hayan visto afectados por la coincidencia en el tiempo de la licenciatura y el grado. Dichas materias se pueden observar en el siguiente cuadro comparativo, en el que se puede apreciar cómo las asignaturas que en el Grado actual son obligatorias, en la licenciatura se llamaban troncales.

Cuadro 1. Equivalencia entre asignaturas de la Licenciatura y el Grado³

Licenciatura en Periodismo	Grado en Periodismo
Comunicación e Información Audiovisual (12 cr.) TR	Radio Informativa (6cr) y Televisión Informativa (6cr.), Lenguaje Audiovisual (6 cr.)
Comunicación e Información Escrita (12 cr.) TR	Redacción Periodística I (6 cr.) y Redacción Periodística II (6 cr.)

² Información extraída del Plan de Estudios de Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid. http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/_documentos/periodismo_calendario.pdf

³ Datos extraídos de la página web de la Universidad de Valladolid, Grado en Periodismo: http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/_documentos/periodismo_calendario.pdf

Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información (12 cr.) TR	Teorías de la Comunicación (6 cr.) y Teorías de la Información y de los Efectos (6 cr.)
Historia Universal Contemporánea (4,5 cr.) TR	Ideas Políticas Contemporáneas (6 cr.)
Historia del Mundo Actual (4, 5 cr.) TR	Historia del Mundo Actual (6 cr.)
Documentación Informativa (6 cr.) TR	Documentación Informativa (6 cr.)
Teoría de la Publicidad (6 cr.) TR	Publicidad y Relaciones Públicas (6 cr.)
Derecho de la Información (9 cr.) TR	Derecho de la Información (6 cr.)
Empresa Informativa (9 cr.) TR	Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos (6cr.)
Lengua Española (9 cr.) TR	Lengua Española Aplicada al Periodismo (6 cr.)
Periodismo Especializado (12 cr.) TR	Periodismo Especializado (6 cr.)
Producción Escrita y Audiovisual (6 cr.) TR	Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos (6 cr.)
Tecnología de la Información (12 cr.) TR	Innovaciones tecnológicas aplicadas al Periodismo (6 cr.)
Teoría e Historia del Periodismo (12 cr.) TR	Historia del Periodismo Universal (6 cr.) e Historia del Periodismo Español (6cr.)
Periodismo Científico (6 cr.) OB	Periodismo cultural y científico (6 cr.)
Sociología de la Opinión Pública (6 cr.) OB	Comunicación Política (6 cr.)
Modelos de uso de la Lengua Española (9 cr.) OB	Lengua Española (6 cr.)
Las Relaciones Internacionales en el Mundo Actual (6 cr.) OB	Relaciones Internacionales del Mundo Contemporáneo (6 cr.)
Deontología de la Comunicación (6 cr.) OB	Ética y Deontología Periodística (6 cr.)
Fundamentos de las Relaciones Públicas (6 cr.) OB	Publicidad y Relaciones Públicas (6 cr.)
Historia de la España Actual (9 cr.) OB	Historia del Mundo Actual (6 cr.)
Tecnología de los Medios Audiovisuales (9 cr.) OB	Otras actividades (6 cr.)
Redacción Periodística (9 cr.) OB	Géneros Periodísticos Interpretativos (6 cr.) Y Periodismo de Opinión (6 cr.)
Géneros Informativos y Producción en Radio y Televisión (9 cr.) OB	Radio Informativa (6 cr.) y Televisión Informativa (6 cr.)
Producción Periodística en Nuevas Tecnologías (9cr.) OB	Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos (6 cr.)
Diseño Periodístico (6cr.) OB	Diseño Periodístico (6 cr.)
Fotoperiodismo (6 cr.) OP	Fotoperiodismo (6 cr.)
Historia de la Comunicación Social (6 cr.) OP	Estructura de los Medios de Comunicación (6cr.)
Diseño Audiovisual (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Comunicación Institucional y Gabinetes de Prensa (6 cr.) OP	Comunicación Organizacional (6 cr.)
Geografía Política (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Arte Contemporáneo (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)

Técnicas de Expresión Oral (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Producción y exégesis de textos periodísticos (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Comunicación Política (6 cr.) OP	Comunicación Política (6 cr.)
Tratamiento Estadístico de la Información (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Psicología de la Comunicación (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Marketing (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas (6 cr.) OP	Metodologías de Investigación en Comunicación (6 cr.)
Historia de la Comunicación Social Contemporánea (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Sistemas de Documentación Periodística (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Guiones cinematográficos y televisivos (6 cr.) OP	Guión y Realización del Documental Audiovisual (6 cr.)
Periodismo de Investigación (6 cr.) OP	Periodismo de Investigación (6 cr.)
Entrevistas y Reportajes Radiofónicos (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)
Información y Cine (6 cr.) OP	Otras actividades (6 cr.)

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de la página web de la Universidad de Valladolid.

Tras el paso de adaptación de la licenciatura al grado, además de cambios en el docente, asignaturas y medios, también se han modificado los objetivos y competencias del nuevo plan. De entre todos los objetivos que presenta el plan de estudios del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid, para este trabajo de investigación hay que destacar principalmente dos, y que, a su vez, son los objetivos que coinciden con el objeto de estudio de dicho proyecto. Estos son:

- Completar su formación con el adecuado conocimiento de otras disciplinas del área de Ciencias Sociales y Jurídicas o del área de Humanidades, incorporadas en el bloque de asignaturas de formación básica, con el objeto de que el estudiante pueda comprender la sociedad actual y sepa transmitirla de manera comprensible a los demás.
- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema.

Y entre las competencias generales que han de adquirir los alumnos cabe destacar la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional. La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

El plan de estudios del Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid se compone de 240 créditos ECTS, repartidos en cuatro cursos, de los cuales a cada uno de ellos corresponden 60 créditos de formación básica: 36 pertenecen a la misma rama de conocimiento y 24 a asignaturas de otras áreas. A su vez, el plan de estudios se divide en siete grupos principales de materias formativas, que engloban todas las asignaturas de formación básica, obligatorias y optativas, que se van a impartir a lo largo de los cuatro cursos de los que se compone dicho plan.

- Análisis de la Comunicación en el Espacio Público.
- El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y los Nuevos Medios.
- Estructura y Producción del Mensaje Periodístico.
- Fundamentos en Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Fundamentos en Humanidades.
- Practicum.
- Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación.

Cuadro 2. Relación de materias y sus créditos correspondientes⁴

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	126
Optativas (OP)	30
Prácticas externas (PE)	12
Trabajo Final de Grado (TFG)	12

Fuente: Universidad de Valladolid

A continuación, se muestra un cuadro que engloba las asignaturas de carácter obligatorio frente a las optativas, y que son el objeto principal del debate coyuntural que está dando lugar actualmente en el entorno académico de toda Europa. Año tras año, y desde que se regularizó la enseñanza universitaria de periodismo, se viene cuestionando la calidad y los métodos más adecuados para impartir el Grado en Periodismo, en base a cuestiones como, por ejemplo, cuáles son las materias que deben

⁴ Gráfico extraído del Plan de Estudios de Periodismo de la Universidad de Valladolid. Disponible en: http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/_documento_s/periodismo_distribucion.pdf [Accesado el 07 de octubre de 2015]

ser obligatorias y cuáles optativas, o si se está tecnificando en exceso la enseñanza en detrimento de las asignaturas tradicionalmente consideradas generalistas.

Cuadro 3: Comparativa asignaturas obligatorias y optativas

Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas
Redacción Periodística I	Guión y Realización del Documento Audiovisual
Redacción Periodística II	Periodismo Participativo en la Red
Innovaciones Tecnológicas Aplicadas al Periodismo	Diseño de Páginas Web
Teorías de la Información y de los Efectos	Publicidad y Relaciones Públicas
Radio Informativa	Periodismo Político
Lenguaje Audiovisual	Periodismo Deportivo
Diseño Periodístico	Periodismo Económico
Documentación Informativa	Periodismo Cultural y Científico
Televisión Informativa	
Géneros Periodísticos Interpretativos	
Historia de Periodismo Universal	
Comunicación Organizacional	
Periodismo de Opinión	
Ciberperiodismo	
Historia del Periodismo Español	
Gestión y Producción de proyectos periodísticos	
Periodismo Especializado	
Metodologías de Investigación en Comunicación	
Comunicación Política	
Ética y Deontología Periodística	
Fotoperiodismo	
Periodismo de Investigación	
Información y Derechos Humanos	

Fuente: Elaboración propia

En relación a las asignaturas optativas expuestas en el cuadro anterior, la Universidad de Valladolid indica la posibilidad de que estas puedan variar e incluso no impartirse algunas de ellas. El motivo que alegan es de índole organizativa. Cuestión que una vez más refleja la necesidad de ese debate internacional sobre qué asignaturas son las más apropiadas de impartir, con el fin de ofrecer una enseñanza de calidad y adaptada a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior. Además de la importancia de formar a estudiantes con las competencias tecnológicas y la formación cultural

adecuadas para optar a puestos de trabajo, tanto tradicionales en medios de comunicación, agencias o instituciones, como los nuevos perfiles profesionales, y que más adelante se tratarán en este trabajo de investigación.

Para ejemplificar y sostener los objetivos del plan de estudios del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid, la profesora de Ciberperiodismo Eva Campos concluye lo siguiente: con el estudio de esta materia los alumnos adquieren las competencias tecnológicas necesarias para analizar en profundidad cómo se ha configurado un medio de comunicación digital y ser capaces de llevar a cabo un proyecto de estas características. El método de trabajo que utilizan para dicho fin se basa en el trabajo colaborativo, en grupos de pocos alumnos que favorecen un mayor aprendizaje, haciendo uso de herramientas tecnológicas y virtuales, y sin utilizar, en ningún caso, ni por parte de la profesora ni de los estudiantes, de papel impreso.

La profesora Eva Campos defiende que el uso de las TIC no debe ceñirse únicamente a este tipo de asignaturas tecnológicas, por ejemplo: este año he impartido periodismo político y los alumnos deben realizar piezas informativas para redes sociales, WhatsApp, etc. Me consta que el enfoque es compartido por otras compañeras. Entiendo por tanto que nuestra obligación no es la de enseñar a manejar la tecnología (cualquier curso complementario puede hacerlo) sino enseñar a pensar en y con la tecnología periodística a nuestro alcance.

Profesores como las entrevistadas han vivido el paso de licenciatura a grado y han impartido asignaturas tanto en uno como en otro plan de estudio. La principal diferencia que han encontrado ha sido la reducción de tiempo de docencia. Como explican, ahora las asignaturas son mucho más específicas y cortas, pero no puedo decir que los alumnos, ahora, en mi asignatura, tengan una mayor formación: de una asignatura anual he pasado a una cuatrimestral, con mucho menos tiempo para trabajar contenidos prácticos (aunque en principios la carga docente práctica es mayor, lo cierto es que la duración de las asignaturas es muy breve y no permite desarrollar proyectos a medio y largo plazo) y cuando se pretende motivar el trabajo de aprendizaje del alumno con trabajo autónomo, no creo que en Grado esta cualidad se consiga pues el alumno sigue manteniendo, en términos generales, todavía una actitud pasiva sin demandar ni aprovechar las vías de participación y aprendizaje colaborativo que el profesor intenta catalizar en la asignatura.

Los resultados de las entrevistas ponen de manifiesto que ahora se poseen los medios e instalaciones tecnológicamente adaptadas y apropiadas para impartir una enseñanza de Periodismo de calidad y adaptada a Europa. No obstante, en las entrevistas se ha recalcado que se hace necesario contratar a más profesores a tiempo completo.

5. Conclusiones

La enseñanza de Periodismo ha logrado su reconocimiento oficial y se ha formalizado académicamente para adquirir un carácter universitario. Para el caso de la Universidad de Valladolid, objeto de estudio de este trabajo de investigación, se ha visto una evolución favorable hacia el binomio enseñanza-aprendizaje.

Con la implantación de los planes de estudio de Periodismo se ha conseguido dotar a Valladolid de unos estudios con una gran demanda en la región de Castilla y León. Primero con la licenciatura y posteriormente con la adaptación al grado, la universidad pública cuenta con los medios necesarios y el personal docente competente para ofrecer una enseñanza de calidad, capaz de cumplir con los objetivos que exige el Espacio Europeo de Educación Superior y poder formar a periodistas polivalentes, multitarea y con competencias multimedia.

La Universidad de Valladolid posee herramientas digitales, programas informáticos y un aula virtual a disposición de profesores y alumnos para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea interactivo, colaborativo y versátil. Además, dispone de instalaciones tecnológicamente adaptadas para que los alumnos puedan realizar prácticas de radio, de televisión, edición y realización de programas, así como herramientas de maquetación para crear revistas o periódicos digitales.

A los medios técnicos hay que sumar que la institución analizada cuenta con personal docente en continua formación en materia digital y tecnológica. Pese a ello, en la comunidad académica de la Universidad de Valladolid manifiestan la necesidad de contar con más profesores a tiempo completo para el correcto funcionamiento de la docencia y de la investigación.

La universidad estudiada ha adaptado sus planes de estudio al EEES y ha reorganizado sus asignaturas para centrar la enseñanza en una mayor especialización e incorporación de materias en las que las nuevas tecnologías cumplan un papel mayoritario. No obstante, de momento hay una mayor carga lectiva en las materias generalistas y específicas de periodismo, que no cuentan aún con la adaptación a las tecnologías de la información y la comunicación.

Se deja la puerta abierta al debate académico sobre el equilibrio que se ha de encontrar entre las materias generalistas y que son esenciales para la formación básica que debe tener todo periodista, y las asignaturas más específicas en relación a uso de la tecnología. Desde la Universidad de Valladolid se sigue trabajando en la adecuación de los planes de estudio, combinando unas y otras materias, de carácter obligatorio y optativo, con el fin de formar a los estudiantes para optar a las clásicas salidas

profesionales y también tener las competencias que requieren los nuevos perfiles profesionales.

En la investigación de este estudio se han apreciado algunas limitaciones como han sido la falta de información o investigación más concreta acerca de cuáles deben ser las asignaturas, tanto obligatorias como optativas, que deben ir enfocadas a la enseñanza de las competencias que exigen los nuevos perfiles profesionales. Las futuras líneas de investigación acerca de la enseñanza del Periodismo deben ir enfocadas a la formación de profesionales multitarea, multidisciplinares, con competencias tecnológicas y con especialización en los diferentes sectores de la comunicación: medios, agencias y empresas de comunicación, empresas de marketing y publicidad, empresas de diseño de páginas web, instituciones. Todo ello sin obviar que la base académica para formar a un buen comunicador debe incluir asignaturas humanísticas, aunque el peso de las mismas en los futuros planes de estudio puede ser menor que las materias basadas en lo digital y en las tecnologías de la información y de la comunicación.

6. Referencias

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN, ANECA (2005). Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación. Disponible en:

http://www.aneca.es/var/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf.

Consultado el 6-6-2015.

AMAR, V. M. (2008): *Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Educación (Sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado)*, Madrid, Tébar.

BARRANQUERO, A. y REDONDO, F. (2009): "Análisis comparado de los planes de estudio de Periodismo antes y después de Bolonia", *Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, pp. 1-16. Disponible en:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/Sociedad/actas/14barranquero.pdf>.

Consultado el 16-6-2015.

BENITO, A. (1982): *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Madrid, Pirámide.

CANTAVELLA, J. (2003): "La Escuela de El Debate y el inicio de la enseñanza de Periodismo en España", *Aportes*, 51, XVIII, pp. 81-85. Disponible en:

http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/1150/1/p81_85.pdf. Consultado el 16-6-2015.

CASALS, M. J. (2006): "La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 12, pp. 59-70. Disponible en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110059A/12264>.

Consultado el 17-7-2015.

CHIVELET, M. (2001): Historia de la prensa en España. Casi tres siglos de periódicos y periodistas, Madrid, Acento.

DE CASANOVA, U. (2005): Apuntes para una reflexión sobre la profesión periodística y el arte de escribir, Salamanca, Amarú.

DÍAZ, J. y SALAVERRÍA, R. (2003): Manual de redacción ciberperiodística, Barcelona, Ariel.

ESCUELA SUPERIOR DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL (ed.) (1997): Guía del alumno 1996-1997. Valladolid.

FERNÁNDEZ, M. (1993): "La formación de los periodistas", *Communication & Society*, 6 (1), pp. 151-157. Disponible en:
<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8090/1/20091114231718.pdf>. consultado el 6-6-2015.

MESO, K. y PÉREZ, J. (2011): "Usos de la Web 2.0 en la docencia de la Redacción Ciberperiodística", *Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Disponible en:
http://www.ull.es/publicaciones/latina/11SLCS/actas_2011_IIICILCS/109.pdf. consultado el 17-07-2015.

MURCIANO, M. (2005): "La enseñanza del periodismo, nuevos desafíos internos y externos", *Cuadernos de Periodistas*, diciembre, pp. 89-100. Disponible en:
<http://www.apmadrid.es/images/stories/10.pdf>. consultado el 26-08-2015.

SALAVERRÍA, R. (2002): "Retos pendientes en la formación de periodistas para la era digital", *Profesionales para un futuro globalizado. Actas del XVII Congreso Internacional de Comunicación*, pp.387-397. Disponible en:
http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/11751/1/retos_pendientes_formacion_periodistas_CICOM_2002.pdf. Consultado el 15-11-2015.

SÁNCHEZ-GARCÍA, P. (2012): "Propuesta metodológica para el análisis comparado de los planes de estudio en la licenciatura y el grado de periodismo en la universidad española", *Actas del II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación*, pp. 365-382. Disponible en:
http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/Segovia_actas.pdf. Consultado el 13-12-2015.

SÁNCHEZ-GARCÍA, P. (2013): “Desafíos en la formación de los periodistas españoles: convergencia europea, capacitación tecnológica y formación permanente”, *Comunicación y medios*, nº 28, pp. 40-60. Disponible en:

<http://www.semanariorepublicano.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewFile/29685/32117>. Consultado el 7-6-2015.

SÁNCHEZ-GARCÍA, P., CAMPOS, E. y BERROCAL, S. (2015): “Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes”, *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 70, pp. 187- 208. Disponible en:

<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1042va/12es.html>. Consultado el 15-10-2015.

TEJEDOR, S. (2006): “La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España”. Tesis Doctoral. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en:

<http://www.tdx.cesca.es/handle/10803/4188>. Consultado el 17-06-2015.

Perfil curricular de los autores

Beatriz García Gómez es licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid y posee el Master Universitario en Comunicación Digital por la Universidad a Distancia de Madrid. Ha realizado cursos de especialización en Marketing Digital, Análisis Web y Community Manager. Está especialmente interesada en la investigación acerca de la comunicación empresarial, el marketing digital y la organización de eventos.

Javier García López es Profesor Contratado Doctor en la Universidad a Distancia de Madrid. Anteriormente ha sido profesor en la Universidad San Jorge de Zaragoza. Es doctor en Comunicación, licenciado en Publicidad, Master Universitario en Crítica y Argumentación Filosófica, especialista en Epistemología y Gnoseología, así como en Comunicación Institucional y de la Empresa. Es autor de diversos artículos científicos, capítulos de libro y monografías.