

COMMUNICO

Revista Científica de Comunicación



Pedro J. Rabadán, *El sesgo en la televisión. La noticia política en campaña*. Madrid, Editorial Universitas, 2015, 268 pp. ISBN 978-84-7991-453-0

Reseña por Jorge Miranda Galbe

El libro titulado 'El sesgo en televisión. La noticia política en campaña' (ISBN 978-84-7991-453-0), obra de Pedro J. Rabadán, publicado por la editorial madrileña Universitas en un volumen sólido de tapa blanda, ofrece a lo largo de sus 268 páginas, a los lectores y estudiosos interesados en el análisis tratamiento informativo en televisión de las campañas electorales, una obra imprescindible, actual y de gran valor e interés para esta área de especialización dentro del campo de las Ciencias de la Información y de la Comunicación. El lector se dará cuenta inmediatamente de que está ante una obra de doble valor, tanto académico como divulgativo. Es un trabajo que conjuga la vertiente investigadora, docente y sobre todo la profesional, en un

mismo trabajo sobre cómo se nos informa de los acontecimientos políticos en campañas electorales.

Uno de los puntos fuertes del libro es su novedad desde el punto de vista de los estudios audiovisuales de ámbito universitario español. El libro cuenta con un sólido marco teórico que reflexiona como nunca se había hecho hasta ahora sobre el concepto de “sesgo”, diferenciado principalmente de la manipulación, y explicando bien el significado de términos a veces confundidos como independencia, objetividad, neutralidad o equilibrio. No sólo redefine el concepto de sesgo, delimitando con concreción su significado, sino que aporta metodologías para investigarlo, para detectarlo, y más de un centenar de técnicas profesionales y antiprofesionales que se utilizan a diario en las redacciones de informativos de las televisiones.

Este libro analiza el rol condicionante de los agentes externos como el poder político en la información audiovisual a través de una serie de técnicas y estrategias, y cómo los condicionantes estructurales y técnicos de las propias televisiones pueden producir esa desviación en la noticia que se emite. En esa línea, el autor insiste también en que el sesgo puede ser voluntario o no, y que la propia audiencia puede tener sus prejuicios a la hora de recibir el mensaje. Sus teorías quedan demostradas con un cuidado y desarrollado análisis de un importante número de técnicas de sesgo durante las noticias de la campaña electoral a las elecciones generales en España del año 2011, quedando de manifiesto que son los propios partidos políticos (esos que suelen acusar a las televisiones de manipulación) los principales agentes de sesgo de las noticias a través de sus sistemas audiovisuales, de la presión a los periodistas y de una Ley Electoral ideada para garantizar su presencia mediática por encima de los criterios profesionales.

Otro de los méritos del libro de Pedro J. Rabadán es el análisis en profundidad de la legislación española sobre información política en las televisiones, con especial atención a la regulación de las campañas electorales, a las últimas reformas de la Ley Orgánica del Régimen Electoral (LOREG) y a las nuevas decisiones de la Junta Electoral. El análisis de esta documentación deja entrever que las autoridades españolas lamentablemente a través de la legislación que han generado caen indirectamente en el error de confundir los medios de comunicación o medios informativos con canales, vías o herramientas para la propaganda.

Fruto de la lectura crítica de la obra de Pedro J. Rabadán se puede afirmar sin temor a equivocarse que el autor demuestra un gran conocimiento tanto profesional como teórico de la materia. Se trata de un trabajo valiente, honesto y generoso hacia la formación de otros periodistas, pone al servicio del lector su experiencia como editor de informativos, de seguimiento de campañas electorales y de periodista especializado

en información política, al servicio de los investigadores. De la misma manera, este libro pone de manifiesto la importancia de la honestidad periodística y cómo la objetividad sin metodología no es posible. Pedro J. Rabadán es actualmente el director y presentador del Telenoticias 1 de Telemadrid, Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) y anteriormente profesor en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo (USP-CEU) de Madrid. De este modo, el libro refleja esa riqueza de perspectivas, aristas y puntos de vista que convergen en la obra y su autor para poder transmitir al lector una visión muy amplia de la materia.

Después de leer este libro, el lector cambiará su forma de ver la televisión ya que será capaz de identificar esas prácticas profesionales que en ocasiones se ejecutan como técnicas de sesgo voluntarias o provocadas. Nos encontramos ante una obra académica y divulgativa, de grandísimo interés tanto para periodistas como para investigadores y estudiantes en el área de la Comunicación Política. Gracias a la obra de Pedro J. Rabadán el lector será capaz de identificar esas tretas audiovisuales que en ocasiones tienen como objetivo pasar desapercibidas para el espectador pero dotar de un sesgo particular la noticia política en medios audiovisuales. Se trata, sin duda alguna, de una obra muy recomendable y que era necesaria. La comunidad universitaria tiene motivos de sobra para celebrar la aparición de este trabajo en la escena editorial propia del área de las Ciencias de la Comunicación.